



PERSONALWIRTSCHAFTLICHE ANALYSE (PWA)

# MITARBEITERBEFRAGUNG & ORGANISATIONS- ENTWICKLUNG

ENTWICKELN SIE DAS VOLLE  
POTENZIAL IHRES UNTERNEHMENS

In Ihrem Unternehmen und in Ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern steckt so viel Potenzial.

Um es aufzudecken ist eine fundierte Mitarbeiterbefragung ein wertvoller erster Schritt. Gehen Sie ihn, mit der DNLA PWA.



# PERSONALWIRTSCHAFTLICHE ANALYSE (PWA)

## Ziele und Nutzen:

- Mitarbeiterbefragung von allen Mitarbeitenden im Unternehmen.
- Identifizieren von Problemfeldern und von Verbesserungsmöglichkeiten.
- Optimierung der Zusammenarbeit.
- Aufdeckung von Spannungen und Quellen von Wertschöpfungsverlusten.
- Prävention, Früherkennung von Problemen.
- Konkrete Verbesserungsmaßnahmen.
- Einbindung und Wertschätzung der Mitarbeitenden.
- Steigerung des Unternehmensergebnisses durch bessere Zusammenarbeit.
- Anwendung z.B. nach Fusionen, Change-Prozessen oder zur Vorbereitung von Förder- und Entwicklungsmaßnahmen auf der Team- und Individualebene.

## Methode:

- Auswertung von 100 Einzelfragen in insgesamt 12 Fragebereichen:
- Motivation durch Führungskräfte.
- Qualifikation der Führungskräfte.
- Ausrichtung an den Unternehmenszielen.
- Visionen.
- Organisation / Effizienz / Prozesse.
- Kommunikation.
- Kooperation.
- Innovation.
- Kundenorientierung .
- Aus- und Weiterbildung von Mitarbeitern.
- Mitarbeiterzufriedenheit.
- Stress.

## Kunden und Projektbeispiele:

- Mitarbeiterbefragung und Organisationsentwicklung bei mehreren Standorten eines Produktionsunternehmens.
- Organisationsentwicklung bei einer Regionalbank.



## Auswertungen und Leistungen:

- Gesamtauswertung für das Unternehmen und Auswertungen für einzelne Bereiche und Abteilungen.
- Auswertungen alle auch anonymisierbar.
- Konkrete Entwicklungsschritte & Lösungen.
- Follow-Up / wiederholte Analysen.

## Kommunikation

Kommunikation, also der Austausch von Informationen, Ideen und Erfahrungen, sowohl innerhalb einer Abteilung als auch zwischen verschiedenen Bereichen und ein angemessenes Informations-Management ist ein wichtiger Baustein für den Erfolg jedes Unternehmens und jeder Organisation. Dazu gehört der Austausch von Erfolgserfahrungen ebenso wie die Analyse von Fehlern. Die Weitergabe aller erforderlichen Informationen sollte von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern als Bringschuld angesehen werden, um eine Optimierung der Organisation und der Arbeitsabläufe zu ermöglichen. Noch vorhandene Informations- und Kommunikationsbarrieren sollten möglichst konsequent abgebaut werden.

